

TALLERES

11º CONGRESO INTERNACIONAL DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL

AMESTUR 2025

16 DE OCTUBRE		17 DE OCTUBRE	
TALLERES DÍA 1	Horario: 16:40 a 18:40 Hrs.	TALLERES DÍA 2	Horario: 15:40 a 17:40 Hrs.
Lugar: Aulas del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí		Lugar: Aulas del Instituto Tecnológico de San Luis Potosí	
1. EL IMAGINARIO DE LOS NIÑOS EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL		31. EL IMAGINARIO DE LOS NIÑOS EN EL MUNDO DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	
2. EL JUEGO Y LA LECTURA COMO ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL		32. EL JUEGO Y LA LECTURA COMO ESPACIO DE ENCUENTRO PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	
3. LABORATORIO DE CREATIVIDAD COMUNITARIA PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL		33. RAÍCES VIVAS: REDESCUBRIENDO LA CULTURA LOCAL, A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	
4. EL ARTE DE ANIMAR CANTANDO		34. CANTAR Y ENCANTAR: ESTRATEGÍAS PARA LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	
5. LA MAGIA DE CONTAR HISTORIAS: STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL		35. LA MAGIA DE CONTAR HISTORIAS: STORYTELLING COMO HERRAMIENTA DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	
6. LOS GEOPARQUES, ENTORNOS IDEALES PARA EL DESCUBRIMIENTO Y LA PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL		36. LOS GEOPARQUES, ENTORNOS IDEALES PARA EL DESCUBRIMIENTO Y LA PRÁCTICA DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	
7. ARTES ESCÉNICAS PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL		37. ARTES ESCÉNICAS PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	
8. ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL DESDE LA NEUROCIENCIA, CONECTANDO EMOCIONES Y SENTIDOS		38. "NEUROEDUCACIÓN Y NEUROEMOCIONALIDAD EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA: CREANDO EXPERIENCIAS INOLVIDABLES"	
9. LA ANIMACIÓN COMO HERRAMIENTA EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR		39. LA ANIMACIÓN COMO HERRAMIENTA EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR	
10. LA INTERPRETACIÓN, BASE SUSTENTABLE PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL		40. LA INTERPRETACIÓN, BASE SUSTENTABLE PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	
11. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL POTENCIADORA DE LA DANZA.		41. EXPRESIÓN CORPORAL Y ARTÍSTICA PARA LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.	
12. CANTO DEL MAÍZ: ECOS ANCESTRALES EN CADA GRANO PARA LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL		42. CANTO DEL MAÍZ: ECOS ANCESTRALES EN CADA GRANO PARA LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	
13. LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO, A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL		43. LA VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO, A TRAVÉS DE LAS ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL.	

14. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO HERRAMIENTA PARA MEJORAR EL CLIMA LABORAL EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS Y GASTRONÓMICAS	44. DISEÑO DE PROGRAMAS DE ANIMACIÓN PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS
15. LA NARRATIVA HISTÓRICA PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	45. LA NARRATIVA HISTÓRICA PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
16. HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DISEÑO DE PRODUCTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	46. HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
17. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, A TRAVÉS DEL ARTE WIXÁRIKA PARA NIÑOS CON SÍNDROME DE DOWN	47. ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL, A TRAVÉS DEL ARTE WIXÁRIKA PARA NIÑOS CON SÍNDROME DE DOWN
18. PLANEACIÓN DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL CON ENFOQUE EN ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	48. IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS EN PRODUCTOS DE ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
19. LA FUNCIÓN DEL GUÍA DE TURISTAS EN LAS ACTIVIDADES DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	49. LA FUNCIÓN DEL GUÍA DE TURISTAS EN LAS ACTIVIDADES DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL.
20. EL COLOR COMO HERRAMIENTA EN LA ANIMACIÓN TURÍSTICA: RALLY EXPERIENCIAL DE INTEGRACIÓN SOCIOCULTURAL	50. ESCENARIOS APÍCOLAS EN LA ASOCIATIVIDAD DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL CONTEMPLATIVA
21. LA FOTOGRAFÍA COMO UNA EXPRESIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL VISUAL	51. LA FOTOGRAFÍA COMO UNA EXPRESIÓN DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL VISUAL.
22. TRABAJANDO EL MAGUEY, A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	52. DESCUBRIENDO LAS BONDADES LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL A TRAVÉS DEL USO DE LAS PLANTAS
23. LENGUA DE SEÑAS MEXICANA, HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO PRÁCTICO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN EL MUNDO DE LA INCLUSIÓN	53. LENGUA DE SEÑAS MEXICANA, HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO PRÁCTICO DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL EN EL MUNDO DE LA INCLUSIÓN
24. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO FACTOR ESENCIAL PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN INFANTIL	54. LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO FACTOR ESENCIAL PARA DESARROLLAR LA ANIMACIÓN INFANTIL
25. NARRACIÓN CON MÁSCARAS PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	55. EL MONÓLOGO COMO TÉCNICA PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
26. IDENTIDAD, SABOR Y TRADICIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	56. IDENTIDAD, SABOR Y TRADICIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
27. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	57. JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARA LA ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
28. MUÉVETE, RÍE Y CONVIVE: LA ANIMACIÓN COMO ESTRATEGIA PARA PROMOVER EL BIENESTAR CONSCIENTE	58. AROMAS, SENSACIONES Y EMOCIONES: CREANDO EXPERIENCIAS QUE INSPIRAN, A TRAVÉS DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
29. UNA EXPERIENCIA VIVA DE EMPRENDIMIENTO EN ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL	59. UNA EXPERIENCIA VIVA DE EMPRENDIMIENTO EN ANIMACIÓN TURÍSTICA Y SOCIOCULTURAL
30. EL ANIMADOR DEL FUTURO	60. EL ANIMADOR DEL FUTURO

IMPORTANTE: Los Talleres del 11º Congreso Internacional de Animación Turística y Sociocultural AMESTUR 2025, puede sufrir cambios antes y durante su ejecución.

Gracias por su comprensión.